


*Bitte per Briefpost versenden / Please send by post*

Anmeldeformular zum communication-college Application form of the communication-college  <u>Via Airmail</u>  Dr. Ingo Reichardt communication-college Obere Mülkenkoppel 6 25785 Nordhastedt Allemagne	<b>Bitte Portraitfoto aufkleben bzw. als          digitales Attachment mailen /          Please insert here a portrait-photo          or e-mail as an attachment</b>  
---	---

**Persönliche Angaben:** (Bitte in Blockschrift ausfüllen! Danke!)

**Personal details:** (Fill out this form in capital letters! Thank you!)

Name: Family name:	Vorname: First Name:	Geburtsdatum: Date of birth:
Familienstand: Family status:	..... .....	..... .....

**Privatadresse:**

**Private address:**

Bitte ankreuzen, wenn Korrespondenz hierher gesendet werden soll

Please tick if correspondence is to be sent here

Straße: Road:	PLZ/Ort: Postal Code / Town:	Land: Country:
Telefon: Telephone:	Telefax: Fax:	E-Mail: E-Mail:

**Geschäftsadresse:**

**Business address:**

Bitte ankreuzen, wenn Korrespondenz hierher gesendet werden soll

Please tick if correspondence is to be sent here

Firma: Company:	Funktion: Job title:	Straße: Road:
PLZ/Ort: Postal Code / Town:	Telefon: Telephone:	Telefax: Fax:
Internet: Web:	E-Mail:	..... .....

**Ausbildung:** (Bitte Zutreffendes ankreuzen und ergänzen)

**Experience:** (Tick and fill out)

<input type="checkbox"/> Allgemeine Hochschulreife / A-levels or equivalent	<input type="checkbox"/> Abschlussprüfung eines Berufes / Apprenticeship	<input type="checkbox"/> Hochschulstudium / University-level degree
<input type="checkbox"/> Spezialkurse/-diplome, die im Zusammenhang mit der Berufspraxis stehen / special course or diploma, (which are in connection with a professional experience)	<input type="checkbox"/> Welche Spezialkurse/-diplome? / Please specify the special course or diploma ..... ..... ..... .....	..... ..... ..... .....

**Gegenwärtige berufliche Stellung / Present employment**

Firma/Ort: Company/place:	Funktion: Job title:	Beschäftigungsdauer: Length of employment:
------------------------------	-------------------------	---

**Vorherige berufliche Stellung / Previous employment**

Firma/Ort: Company/place:	Funktion: Job title:	Beschäftigungsdauer: Length of employment:
------------------------------	-------------------------	---

### Internetcourse International Public Relations

Dieser Fernlehrgang mit dem Zertifikatsabschluss „International Public Relations“ zum PR Berater dauert insgesamt 12 Monate (individuell auch kürzer, maximal 24 Monate) und beginnt mit der Lieferung (Download) der ersten Lernmails. Der Kurs bereitet auf verschiedene Prüfungen vor. Die Lieferung des Lehrmaterials erfolgt kontinuierlich innerhalb einer Woche nach Rücksendung der Aufgabenlösungen im vorangegangenen Lehrmaterial. Mit Zugang zu Kursteilen oder zum gesamten Kursmaterial gilt der Ausbildungsvertrag als erfüllt. This long distance learning course with the qualification „International Public Relations“ as PR Consultant takes a total of 12 months (also shorter, maximum 24 Monate) and begins upon receipt (Download) of the first lesson, which is sent by e-mail. The course prepares the candidate for many relevant examinations in communications. The teaching material is sent to the candidate within one week after receiving the previous completed exercises. With entrance to course parts or to the complete course material the training contract applies as fulfilled.

### Kosten/Costs

Die Gesamtkosten des Lehrgangs betragen 1.200 €. Für Teilnehmer aus Deutschland auch vier Raten von jeweils 300 € möglich. Nach Anmeldung erhalten die Teilnehmer das erste Lernmail und eine Rechnung zur Überweisung. Das communication-college ist von der Umsatz-/Mehrwertsteuer befreit. Die Teilnahme ist mit den persönlichen Kosten eines Internetzuges verbunden (Ihr Provider / Ihre zeitabhängige Nutzung). The total cost of the training course is 1.200 € (no VAT has to be paid). After enrolment the participants shall receive an e-mail including payment details. Please make sure all costs of the transaction are prepaid. Please be advised that any personal costs i.e. Internet access need to be settled by the candidate.

### Zulassung /Admission

Der Fernlehrgang ist von der deutschen Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht zugelassen. This long distance learning course has been authorised by the German National Central Office.

### Anmeldung/Enrolment

Mit meiner Unterschrift bestätige ich die Anmeldung zum communication-college zum Preis von € 1.200,- und verpflichte mich, den Betrag auf das in der Rechnung ausgewiesene Bankkonto des communication-college zu überweisen. With my signature I acknowledge the enrolment to the communication-college at the price of € 1,200,- and I am aware that I need to transfer this amount into the communication-college's account which is mentioned on the bill.

Rechnung bitte an meine  Privatadresse  Geschäftsadresse  
Please invoice to my  private address  business address

**Ich bin mir bewusst, dass diese Verpflichtung erst mit der Bestätigung durch das communication-college seine Gültigkeit erlangt.** Die Teilnahme kann mit einer Frist von sechs Wochen zum Quartalsende gekündigt werden. Für Streitigkeiten aus diesem Vertrag oder über das Bestehen eines solchen Vertrages ist für deutsche Teilnehmer das Gericht zuständig, in dessen Bezirk der Teilnehmer seinen allgemeinen Gerichtsstand hat. Für Streitigkeiten aus diesem Vertrag für ausländische Teilnehmer bestimmen beide Parteien als ausschließlichen Gerichtsstand den Geschäftssitz des communication-college.

**I am aware that my enrolment on this course shall only be valid upon receipt of the confirmation from the communication-college.** The course can be terminated six weeks before the end of a trimester. In the case of a dispute concerning this contract, for German candidates the case shall be taken to court in the candidate's district. In the case of a dispute concerning this contract, for foreign candidate's the case shall be taken to court in the district of the business of the communication-college.

Ort / Datum: Place/date:	<input type="checkbox"/> Unterschrift des Teilnehmers: <input type="checkbox"/> Signature of the candidate:
-----------------------------	--

Sofern der Rechnungsempfänger eine Firma ist, muss auch der Arbeitgeber diese Anmeldung rechtsgültig unterschreiben und den Teilnehmerbeitrag gemäß oben genannter Modalitäten begleichen. If the invoice recipient is a company, the employer must sign this enrolment form in accordance with the above mentioned rules and regulations.

Ort / Datum: Place/date:	<input type="checkbox"/> Unterschrift des Arbeitgebers: <input type="checkbox"/> Signature of the employer
-----------------------------	---

## Widerrufsbelehrung

Revocation instruction / Разъяснение отказа от договора  
Stand Februar 2010 gemäss BGBl S 2355 geänderte Version vom 29.7.2009

### Widerrufsrecht

Sie können Ihre Vertragserklärung innerhalb von 14 Tagen ohne Angabe von Gründen in Textform (z. B. Brief, Fax, E-Mail) oder durch Rücksendung der Sache widerrufen. Die Frist beginnt nach Erhalt dieser Belehrung in Textform, jedoch nicht bevor Ihnen eine deutlich lesbare Abschrift der Urkunde ausgehändigt wurde und nicht vor Zugang der ersten Lieferung des Lehrmaterials. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs oder der Sache. Der Widerruf ist zu richten an: communication-college, Obere Mülkenkoppel 6, 25785 Nordhastedt, Deutschland / Allemagne.

### Widerrufsfolgen

Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und ggf. gezogene Nutzungen (z. B. Zinsen) herauszugeben. Können Sie uns die empfangene Leistung ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, müssen Sie uns insoweit ggf. Wertersatz leisten. Paketversandfähige Sachen sind auf unsere Kosten und Gefahr zurückzusenden. Nicht paketversandfähige Sachen werden bei Ihnen abgeholt. Verpflichtungen zur Erstattung von Zahlungen müssen innerhalb 30 Tagen erfüllt werden. Die Frist beginnt für Sie mit der Absendung Ihrer Widerrufserklärung oder der Sache, für uns mit deren Empfang.

### Besondere Hinweise

Der Wert der Überlassung, des Gebrauchs oder der Benutzung der Sachen oder der Erteilung des Unterrichts bis zur Ausübung des Widerrufs ist nicht zu vergüten (§ 4 Abs. 3 FernUSG). Das Widerrufsrecht erlischt in dem Zeitpunkt, in dem die Vertragsparteien den Fernunterrichtsvertrag vollständig erfüllt haben, spätestens jedoch mit Ablauf des ersten Halbjahres nach Eingang der ersten Lieferung (§ 4 Abs. 2 FernUSG).

Ort / Datum:

Place/date:

Unterschrift des Verbrauchers /Teilnehmers:

Signature of the candidate:

### Kündigungsbedingungen

Die Mindestlaufzeit des Vertrages beträgt sechs Monate. Dieser Fernunterrichtsvertrag kann ohne Angabe von Gründen erstmals zum Ablauf des ersten Halbjahres nach Vertragsabschluss mit einer Frist von 6 Wochen gekündigt werden. Nach Ablauf des ersten Halbjahres nach Vertragsschluss kann der Vertrag jederzeit mit einer Frist von 3 Monaten gekündigt werden. Die Kündigung muss schriftlich erfolgen. Das Recht des Veranstalters und des Teilnehmers, diesen Vertrag jederzeit aus wichtigem Grund zu kündigen, bleibt unberührt. Vertragsabschluss ist der angegebene Tag der Anmeldung. Von dieser gesetzlich vorgegebenen Kündigungsregelung kann nur zum Vorteil des Teilnehmers abgewichen werden.

### Cancellation conditions

The minimum contract time is six months. The candidate may terminate the contract without giving any special reasons only six months after signing with a notice period of six weeks. After the first six months of the contract, it may be terminated at any time with a notice period of three months. The cancellation must be done in writing. Both organiser and user have the right to cancel the contract at any time for a valid reason. Please note that the contract begins at the day of enrolment. The legal cancellation conditions can only be changed in favour of the candidate.

Bitte veranlassen Sie Zahlungen aus dem Ausland so, dass der komplette Betrag bei uns eingeht.

If you are a candidate outside Germany, please transfer the complete amount of money at once to our account.

## Die Angebote des communication-college im Überblick

### Ich wähle folgendes Leistungspaket:

- (bitte ankreuzen)
- |  |   |         |
|--|---|---------|
| <input type="checkbox"/> Paket 1 <sup>①②</sup> : | Fernkurs  | 1.200 € |
| <input type="checkbox"/> Paket 2 <sup>①②</sup> : | Fernkurs + Repetitorium   | 1.750 € |
| <input type="checkbox"/> Paket 3 <sup>①②</sup> : | Fernkurs + 3 eintägige Workshops  | 2.250 € |
| <input type="checkbox"/> Paket 4 <sup>②③</sup> : | Fernkurs + Kurs- und Hausaufgabenbetreuung  | 2.400 € |
| <input type="checkbox"/> Paket 5 <sup>①②</sup> : | Fernkurs + 3 eintägige Workshops + Repetitorium                                   | 2.750 € |
| <input type="checkbox"/> Paket 6 <sup>②③</sup> : | Fernkurs + Kurs- und Hausaufgabenbetreuung + Repetitorium                         | 2.900 € |
| <input type="checkbox"/> Paket 7 <sup>②③</sup> : | Fernkurs + Kurs- und Hausaufgabenbetreuung + 3 eintägige Workshops                | 3.000 € |
| <input type="checkbox"/> Paket 8 <sup>②③</sup> : | Fernkurs + Kurs- und Hausaufgabenbetreuung + 3 eintägige Workshops + Repetitorium | 3.200 € |

<sup>①</sup> Dieses Angebot gilt z.Zt. nur in Deutschland. <sup>②</sup> MWSt. wird nicht erhoben. Das cc ist von der MWSt. befreit.

<sup>③</sup> **Ich entscheide mich für regionale Betreuung** (gilt nur für die Angebote 8, 7, 6, 4) in:  
Änderungen vorbehalten

(bitte ankreuzen )

- cc Region Heidelberg/Mannheim
- cc Region Berlin
- cc Marburg/Giessen
- cc Region Rhein-Main und Frankfurt a.M.
- cc Region Hamburg
- cc Region München
- cc Region Ruhrgebiet
- cc Region Südhessen, Darmstadt/Dieburg

Datum:

Unterschrift:

Nach Anmeldung erhalten Sie Zugang zum Kurs..

Änderungen vorbehalten.

## *Ein persönlicher Rat*

Wählen Sie Ihr Aus- und Weiterbildung sorgfältig.

Wenn Sie sich für ein Fernstudium entschieden haben, dann sind Sie aus meiner Sicht auf der richtigen Seite, denn Inhalt, Ablauf und Vertrag wurden von der Aufsichtsbehörde ZFU geprüft. In Deutschland müssen Fernkurse – wenn sie nicht von Universitäten her kommen – zugelassen sein, ansonsten sind die auch nicht zimperlich Bussgelder zu verhängen.

Das ist der erhebliche Unterschied zu allen anderen Feld- Wald und Wiesenangeboten, die vielleicht schön klingende Abschlüsse versprechen, aber inhaltlich nicht viel wert sind.

Also eine Entscheidung für einen ZFU zugelassenen Fernkurs ist eine richtige Entscheidung.

Und es gibt viele Zertifikate, Zertifikatskurse, zertifiziert von usw. Es gibt so viele, dass man es nicht mehr hören kann und als Weiterbildungsanbieter ist man so richtig im Visier dieser Abzocker.

Gleichwie: Das Recht, zertifizieren zu dürfen, muss rechtlich sogenannten beliehen werden. Heisst: eine staatliche Stelle muss die Befähigung feststellen und dann diese Aufgabe delegieren. Beispiel dafür ist der TÜV. Das hat in diesem Fall das Verkehrsministerium geregelt. Alle anderen Zertifizierungen sind dubios und gehören in den Papierkorb. Deshalb: wenn ein Aus- oder Weiterbilder mit Zertifizierung auftritt, nachsehen oder nachfragen 1) wer zertifiziert hat und 2) woher diese Stelle das Recht hat, zu zertifizieren. Ganz seltsam wird es, wenn irgendwelche Vereine auf einmal selbst anfangen zu zertifizieren. In der Regel brauchen die Geld, die Kosten einer Zertifizierung liegen bei 8-10 TE, die die natürlich gern einstreichen.



Jedenfalls, wir stellen uns den Wünschen unserer (zukünftigen) Kursteilnehmer. Wir haben so erreicht, dass der Kurs des communication-college von staatlichen Stellen wie der IHK als Prüfungszulassung anerkannt wird und als Grundlage für diese staatliche Prüfung dient. Weiterhin können Sie den bei Deutschen Patent- und Markenamt registrierten CPRO (Certified PR Officer) Abschluss der PR-Akademie Rhein-Main machen, ebenso aber auch die privatwirtschaftlichen der PZOK und anderen im Markt.

Erkundigen Sie sich vorher nach den Prüfungsgebühren. Da wird auch z.T. richtig hingelangt.

Ein persönlicher weiterer Rat: Machen Sie die IHK Prüfung und eine privatwirtschaftliche Prüfung. Mehr können Sie mit einer Aus- und Weiterbildung, im dem Fall mit unserem Kurs gar nicht machen. Einmal lernen und alles an Zertifikaten mitnehmen.

Haben Sie Fragen? Sie können mich auch gern persönlich ansprechen.

Guten Wirkungsgrad, nur das Beste für Ihre private und berufliche Zukunft und ... danke für Ihr Interesse

mit bestem Gruss

*Izco Reichardt.*

Denken Sie bitte auch daran: Die Kurse der PR-Akademie Rhein Main, die NGO Ausbildung des communication-college und die Investor Relations Ausbildung des communication-college und der PR-Akademie Rhein Main beruhen (Lizenzen) auf der PR Ausbildung und auf dem PR Kurs des communication-college. Also insgesamt eine gute Grundlage auch den reinen Fernkurs in Erwägung zu ziehen und die anderen Spezialgebiete hinzuzubuchen oder später zu absolvieren.

## Nach der Ausbildung ist vor der Weiterbildung

### 10 Punkte-Checkliste für Aus- und Weiterbildung

Um sich vor Arbeitslosigkeit zu schützen, setzen Berufstätige in Deutschland verstärkt auf Fernunterricht. Auch Arbeitssuchende haben die Höherqualifizierung von zu Haus aus entdeckt und greifen immer öfters zu einem Fernlernangebot. „Zusatzqualifikationen erhöhen massgeblich die Erfolgsquote bei der deutschlandweiten und internationalen Jobsuche - vor allem in den Ländern der EU“ so Ingo Reichardt, Leiter der PR-Schule communication-college (cc). Ein Ranking von „Fernausbildern“, an dem sich Interessenten orientieren können, existiert nicht. Nach Angaben der Stiftung Bildungstest, die zur Stiftung Warentest gehört, sei ein Ranking aber nicht nötig, da die Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) kostenpflichtige Bildungslehrgänge zertifiziere und damit prüfe.

### Checkliste für Aus- und Weiterbildung

Mit Hilfe einer Checkliste kann das Angebot eines Bildungsinstituts schnell auf seine Qualität überprüft werden. Die vorliegende Checkliste unterstützt Aus- und Weiterbildungsinteressierte bei der Entscheidung für eine fachlich geeignete und qualitativ gute berufliche Aus- und Weiterbildung. Die Checkliste wendet sich hauptsächlich an diejenigen, die sich bereits für eine Aus- und Weiterbildung entschieden haben.

1. Was für einen persönlichen Zweck verfolgen Sie mit dieser Aus- und Weiterbildung?
2. Welche Bedeutung hat der Abschluss der Aus- und Weiterbildung in der aktuellen Arbeitsmarktsituation?
3. Um welche Art von Aus- bzw. Weiterbildung handelt es sich, wie ist sie aufgebaut und organisiert? Informieren Sie sich über weitere Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten und -angebote.
4. Ist das Ausbildungsinstitut eher eine Workshop- und Veranstaltungsorganisation oder liegen die Kompetenzen auch in der angebotenen Aus- und Weiterbildung? Wer bildet aus, woher kommt sie/er? Finger weg von zusammengestückelten Angeboten!
5. Was kostet die Aus- und Weiterbildung? Welche Unterrichtsmaterialien sind im Preis enthalten? Auch Nebenkosten, lassen Sie sich die Gesamtkosten bestätigen.
6. Wie gewährleistet der Anbieter die Qualität seiner Aus- und Weiterbildung? Ist die Ausbildung zugelassen, von wem, ist sie zertifiziert? Hat das Ausbildungsinstitut Ausbildungsleitlinien?
7. Welche Inhalte werden vermittelt? Wie sieht das Curriculum aus? Ist es zeitgemäss, wann wurde es das letzte Mal aktualisiert?
8. Welche Lehr- aber auch Lernmethoden werden eingesetzt, welche Lernmittel genutzt? Mit welchem Abschluss endet das Aus- und Weiterbildungsangebot, sind weitere Prüfungen oder Abschlüsse möglich?
9. Gelten für die Durchführung der Aus- und Weiterbildung alle anwendbaren deutschen und europäischen Nichtdiskriminierungsgesetze?
10. Ist die Aus- und Weiterbildung parteipolitisch und konfessionell neutral und wird sie frei von Lehren und Lehrmethoden von Scientology und nach L. Ron Hubbard und verwandten Organisationen durchgeführt?

Und ein Tipp von einer Interessentin aus Berlin: Lassen Sie sich den letzten Pkt. von Ihrem Ausbildungsanbieter bestätigen, genauso wie die Wahrung jetzt und früher von Antidiskriminierungsgesetzen und möglichen Stasi-Tätigkeiten von Dozenten und Trainern!

## **Wir haben Grundsätze**

Aus- und Weiterbildung beim communication-college (cc)

Weiterbildung – (k)eine Frage des Alters!

Das cc versteht sich als Dienstleistungs- und Ausbildungsunternehmen im Kommunikationsmanagement für seine Kursteilnehmerinnen und Kursteilnehmer. Im Zeichen gestiegener Marktanforderungen und der Erwartungen der Kursteilnehmerinnen und Kursteilnehmer trägt das communication-college den Anforderungen, eine breite und flexible Ausbildung zu gewährleisten, Rechnung. Die Leitung des cc, die Trainer und Referenten des cc setzen ihr persönliches Renommee und ihre Erfahrungen für den Erfolg der Kursteilnehmerinnen und Kursteilnehmer ein. Jeweils eingesetzte, methodische Ansätze werden immer wieder an einem Markt- und Teilnehmerfeedback ausgerichtet mit dem Ziel, die Leistungsfähigkeit und die Persönlichkeiten der Kursteilnehmerinnen und Kursteilnehmer durch die Teilnahme dahingehend zu stärken, dass sie in einem harten Wettbewerb bestehen können.

Im Bewusstsein, dass fachliche Leistungsfähigkeit, kommunikative Kompetenz und Praxisbezug zusammengehören, ist das cc bestrebt, seinen Kursteilnehmerinnen und Kursteilnehmern neben einer fundierten Ausbildung die Ebnung des Weges bzw. einen „gleitenden Übergang“ in das PR- Berufsfeld und die Steigerung ihrer Wettbewerbsfähigkeit auch im internationalen Vergleich zu ermöglichen. Die PR-Expertise der Kursteilnehmer wird ausgebaut und sie werden auf Ihre Tätigkeit in PR- / Kommunikationsfunktionen vorbereitet. Daher werden neben der konventionellen PR-Ausbildung auch Management-Themen behandelt, diskutiert und reflektiert.

*Das cc steht für Fairness und offene Kommunikation.*

Ob Teilnehmerin und Teilnehmer, Trainer, Partner, Kollege, Kunde oder Mitarbeiter: Respekt vor dem Einzelnen, Fairness und offene Kommunikation sind beim cc gelebte Werte.

*Das cc steht für Erfolg.*

Wir qualifizieren Sie. Denn Erfolg ist eng mit der Qualifikation und der Begeisterung jeder einzelnen Kursteilnehmerin und jedes einzelnen Kursteilnehmers verbunden.

*Das cc steht für Innovation und Zukunft.*

Deswegen bieten wir moderne Ausbildungsmethoden und attraktive, aktuelle Lerninhalte. Und wir bieten mehr. Profitieren Sie von zusätzlichen Angeboten. Mit Ihrer cc Ausbildung legen Sie einen soliden und zukunftsorientierten Grundstein. Denn das cc bildet für die Praxis aus.

*Das cc steht für Anspruch.*

Deswegen unterstützen wir Menschen gemäss ihren Fähigkeiten und Neigungen. Das cc vermittelt jeder Kursteilnehmerin und jedem Kursteilnehmer berufliche Handlungskompetenz. Und wir erwarten: Engagement, Leistungswille und Einsatzbereitschaft.

*Prüfungen müssen den Prüfungsgrundsätzen der DIHT/IHK Prüfungen genügen*

Sie müssen objektiv, verständlich und eindeutig sein, einseitige Schwerpunktbildung und Spitzfindigkeiten vermeiden, die berufliche Handlungskompetenz überprüfen, zuverlässige Ergebnisse liefern, tatsächlich das prüfen, was sie inhaltlich prüfen sollen, zwischen Leistungsstarken und Leistungsschwachen trennen und wirtschaftlich durchzuführen sein.

Diskutiert und beschlossen von den cc Trainerinnen und Trainern, den cc Repräsentantinnen und Repräsentanten und dem cc Management im Sommer 2004 aktualisiert Januar 2010

***Auch mal vorbei geschaut bei.....***

*[www.pr-akademie-rheinmain.de](http://www.pr-akademie-rheinmain.de)*

*[www.alster-pr.de](http://www.alster-pr.de)*

*[www.pr-akademie-spree.de](http://www.pr-akademie-spree.de)*

*[www.pr-meisterklasse.de](http://www.pr-meisterklasse.de)*

*[www.pr-ausbildungen.de](http://www.pr-ausbildungen.de)*

*[www.pr-seminare.de](http://www.pr-seminare.de)*

*[www.truevirtualcommunications.com](http://www.truevirtualcommunications.com)*